

コンシャス・デザインの台頭

未来を担う企業、デザイナー、組織は、どのようにして長期的かつ持続可能な循環型アプローチを考慮したデザインを採用するのでしょうか。

「プレミアムとラグジュアリーの世界は、基本的には『R』の原則、つまりリサイクル（再生利用）、リペア（修理）、リデュース（縮小）、リユース（再使用）、リパース（別の目的に使用）、リシンク（再考）を中心に展開されるでしょう。」

新しい素材開拓の必要性

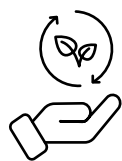
新しい繊維の世界的需要は2050年までに150%増加すると予測されています。¹

ヴィーガン・レザー市場は2025年までに632億ポンドに達すると予想されています。²

循環型経済戦略により世界の温室効果ガス排出量は39%削減できます。³

世界の消費者の67%が炭素の透明性を高めることを支持しています。⁴

コンシャス・デザイン推進の鍵となるトレンド



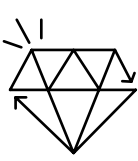
包括的システム思考
わたしたちは、サステナビリティや倫理についてより包括的な理解を深めています。



ネイチャー・ルネッサンス
コロナ禍の影響によって、野生動物や自然への愛情が復興しています。



信頼疲労
組織に対する不信感が蔓延しています。



ラクステイナビリティの台頭
持続可能性、再生性、循環性がラグジュアリーの新しい方向性を示しています。

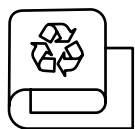
「わたくしたちは、将来的にどのような方向に進むべきかというビジョンを持っています。

その最初のステップは、持続可能な天然素材やリサイクル素材を確実に利用することを目指します。」

将来の素材



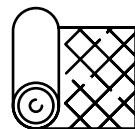
ナチュラル・ラグジュアリー責任を持って調達されたウールやリネン



別の目的に利用される豊かさ
サーキュロス、再生セルロス、リサイクルされたポリエステル



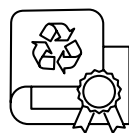
バイオ・ポジティブ・プレミアム
トモクストル、ピニャテックス、リーブ、藻類、バイオビン



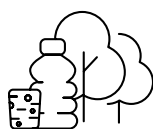
実験的テキスタイル
菌糸体、マイクロシルク、ゾア

ボルボ・カーズの素材

ボルボ・カーズは、レザー・インテリアの代替としてお客様に次のような選択肢を提供します：



ボルボ・カーズがバイオ・ベースの原料やリサイクルされた原料を使って創り上げた新素材



リサイクルされたペットボトルを原料にした素材、スウェーデンやフィンランドの持続可能な森林で採取された生物由来の素材、ワイン産業でリサイクルされたコルクなど、さまざまな種類のプレミアム・テキスタイル



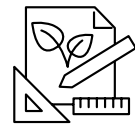
循環型経済
直線的な消費モデルから閉ループのシステムへ移行します。



再生可能な回復力
原料調達の際に再生可能な方法を採用するという新しい動きを先導します。



全体の透明性
すべての原料と、その（調達による）影響を完全に追跡可能にします。



オープン・ソース・サステナビリティ
より持続可能で倫理的なアウトプットのために、デザインに関する知見や教育を提供します。

¹ <https://www.axfoundation.se/en/projects/the-swedish-wool-initiative>

² インフィニウム・グローバル・リサーチ社の調査による

³ <https://www.circularity-gap.world/2021>

⁴ <https://www.carbontrust.com/news-and-events/news/2020-consumer-research-shows-sustained-support-for-carbon-labelling-on>