

Press Release

Jan 20, 2022 ID:22-P007

ボルボ、電気自動車 C40 のオンライン販売を開始

ボルボ・カー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:マーティン・パーソン)は、ボルボとして日本初導入となる電気自動車C40 Rechargeの販売開始に合わせ、オンライン販売を1月20日(木)より開始しました。ボルボ・カーズではグローバルで電気自動車(BEV)の販売はオンライン販売で行うと表明しており、既にヨーロッパをはじめ、各国で始まっています。

オンライン販売の導入は変化するお客様のニーズに応えるもので、ボルボのホームページ上で、いつでも、どこからでも、好きな場所から、好きな時間に、購入希望車の仕様の選定から、見積もり、購入リクエストまで行うことができます。具体的には、お客様はホームページ上で車両のカラーやオプション等を選択し、金額を確認したうえで購入リクエストを送ることができます。最終的な購入契約はお客様自身が選択したディーラーで行うこととなります。

オンライン販売の導入に合わせ、ボルボ・カスタマーリレーションセンター(CRC)を新設しました。CRCは朝9時から夜9時まで、年中無休でお客様の質問に回答し、オンラインでの購入体験をサポートします。また、下取り車の査定や購入契約、登録や納車等ディーラーで行われる、いわゆるオフラインの購入体験がスムーズに行われるようサポートします。

オンラインでのやり取りに不慣れなお客様、あるいはディーラーでの購入体験を希望するお客様は、ディーラーを訪問し、今回のオンライン販売開始に合わせ、新たに各店舗に配置された、EV及びオンライン販売をサポートするEVオンラインアドバイザーとともにサイトにアクセスし、購入リクエストを行うことができます。

昨年11月に発表されたC40 Recharge は、日本導入を記念し、100台限定のサブスクリプション・キャンペーンを行い、応募者は、575件に達しました。ボルボオーナー以外の応募者が6割を超え、クルマを保有していない方の応募が1割に達するなど、今までのボルボの顧客層と異なる方々の興味、関心を集めました。尚、サブスクリプション・キャンペーン当選者への納車は本年4月より順次行われる予定です。

ボルボ・カーズでは2030年までに新車販売の100%を電気自動車にすることを目標としており、日本でも2025年に新車販売の35%、約9,000台の電気自動車を販売する計画です。それは2025年に新車販売の35%をオンライン販売に移行するということとなります。

C40 Rechargeは、クーペとSUVが融合したスタイリッシュなデザインに加え、前後にモーターを搭載したAWD車で、78kwのバッテリーを搭載し、航続距離は485km(WLTC:一充電走行距離)です。また、ボルボとして初めて完全なレザー(本革)フリーインテリアを実現し、リサイクル素材を積極的に採用しています。

オンライン販売のURL: <https://v-electric.jp/c40-electric/>

【オンライン販売担当窓口】

ボルボ・カスタマーリレーションセンター:

TEL:0120-019-270 (午前9時から午後9時まで、年中無休)

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

vcjpr@volvocars.com

V O L V O

【C40オンライン販売についてのご質問はこちら】 ボルボ・カスタマーリレーションセンター: 0120-019-270 営業時間: 9:00~21:00 (年内無休)

[電気自動車\(EV\)と充電](#) [充電について](#) [電気自動車 C40 Recharge](#) [サブスクリプションキャンペーン](#)

ボルボの電気自動車 C40 Recharge
オンライン販売について



[More Images >](#)

Copyright © 2022 Volvo Car Japan Limited