



VOLVO CAR JAPAN

Press Release

2014年2月7日

ボルボ、スウェーデンを代表するサッカー選手 ズラタン・イブラヒモビッチと新たなキャンペーンを開始

ボルボは世界的なサッカー選手のズラタン・イブラヒモビッチならびにポップ界の大物プロデューサーのマックス・マーティンとタッグを組み、スウェーデンの世界観を紹介するキャンペーンを展開します。

ボルボ・カー・スウェーデンのマーケティング・ディレクターでキャンペーンのコーディネーターを務めるオーサ・ボルグは「スウェーデンとボルボは密接な関係にあります。安全、デザイン、そして環境の面で我々がリードできるのはスウェーデン気質のおかげであり、キャンペーンを通してそれを称えたいと思っています。また、ズラタンとマックス・マーティンと共に活動できることを大変誇らしく思っています」とコメントしました。

ファンの中で「ズラタン」として親しまれているズラタン・イブラヒモビッチはスウェーデンで最も著名なサッカー選手で、現役選手の中でも最高のプレイヤーの一人です。バルセロナ、ユヴェントス、インテルナツィオナーレ、AC ミラン、パリ・サンジェルマン、そしてアヤックスなど一流チームでリーグタイトルを獲得し、8回以上もスウェーデンの年間最優秀選手賞に輝いています。またスウェーデン代表のキャプテンも務めています。



一方、マックス・マーティンは音楽業界の重鎮です。バックストリート・ボーイズ、ケリー・クラークソン、ピンク、ボン・ジョヴィ、ブリトニー・スピアーズ、テイラー・スウィフト、クリスティーナ・アギレラ、ブライアン・アダムス、そしてセリーヌ・ディオンなど世界的に著名なアーティストをプロデュースし、ヒット曲を提供しています。

報道関係者お問い合わせ先：
ボルボ・カー・ジャパン株式会社 広報室：03-5404-8611
<http://www.volvocars.co.jp>



ボルボ、ズラタン、そしてマックス・マーティンによる本キャンペーンは、以前に行われたボルボとハウスミュージックグループのスウェーディッシュ・ハウス・マフィアとの共作に影響を受けたものです。今回の撮影はスウェーデンの北部で行われ、ズラタンと彼の妻、そして二人の息子も参加しました。

映像ではボルボ XC70 がフィーチャーされ、音楽はスウェーデン国歌の現代的な解釈としてマックス・マーティンが作曲並びにプロデュースを行い、ズラタンが朗読を披露しています。

XC70 をフィーチャーした今回のキャンペーンは主にスウェーデンの市場をターゲットとしていますが、今後、XC60 をフィーチャーした映像を制作し、海外でも展開する計画です。

ズラタン・イブラヒモビッチは「私は心を込めて、このプロジェクトに参加しました。ずっと車が好きでしたし、それに、家族を持ったときにボルボは最良の選択だと思っています。スウェーデンを紹介するこのプロジェクトは一生の思い出になります。今回制作したスウェーデン国歌の映像は、まるで魔法のようです」と述べました。

オーサ・ボルグは「ボルボ、ズラタン、そしてマックス・マーティンも、現代のグローバルな社会の一員です。しかし、私たちのインスピレーション、安らぎ、そしてエネルギーの源はスウェーデンにあるのです。スウェーデンの自然と人を称えようとしたのは、それが理由です」とコメントしました。

映像は以下のリンクよりご覧いただけます：

<http://www.youtube.com/watch?v=cbvdzQ7uVPc&feature=youtu.be>