

Press Release

Oct 8, 2021 | ID: 21-V049

ランウェイからモーターウェイへ ボルボ・カーズと 3.1 フィリップ・リムが、サステイナブルな ウィークエンド・バッグを共同開発

本プレスリリースは、10月8日スウェーデン本社発の翻訳版です

ボルボ・カーズと 3.1 フィリップ・リム (3.1 Phillip Lim) は、ともにサステナビリティ(持続可能性)を重視し、生物由来の素材やリサイクル素材を積極的に使用することに共感したことで、ボルボのインテリア素材を使用した新しい高級ファッション・アクセサリを開発しました。

レスポンシブル・ファッションの先駆者であり、世界的に有名なファッションブランドである 3.1 フィリップ・リムは、ボルボ・カーズとのコラボレーションにより、環境意識の高い旅行者のためのリミテッド・エディション・ウィークエンド・バッグを開発しました。

3.1 フィリップ・リムは、藻から作られたカーボンニュートラルなドレスやリサイクル素材の使用など、代替素材の調達で従来の範疇を超え、コンシャス・ラグジュアリーとエフォートレスなスタイルを生み出し、現代のファッション業界に革命を起こしていることで知られています。

このデザイナーズウィークエンド・バッグは、ボルボのインテリアのための新しい持続可能な素材「ノルディコ (Nordico)」で作られており、今年初めに発表された、C40 Recharge 以降のすべての新型電気自動車モデルにレザー(本革)を一切使用しないという方針に沿ったものです。この取り組みは、現在自動車業界で使用されている多くの素材について、高品質で持続可能な代替品を積極的に見つけようとするボルボ・カーズの高い目標を反映したものです。

ノルディコは、ボルボ・カーズが開発した高品質で革新的な新素材で、ボルボ・カーズの次世代電気自動車から採用されます。ペットボトルなどのリサイクル素材、スウェーデンやフィンランドの持続可能な森林から採取された生物由来の素材、ワイン産業からリサイクルされたコルクなどを使用したテキスタイルで構成されているノルディコは、未来のプレミアムカーのインテリアデザインに新たな基準をもたらします。

週末の外出に最適なこのバッグは、スカンジナビアデザインのエッセンスからインスピレーションを得ており、目立たない収納スペース、ダブルストラップ、特別なシグネチャーポーチを特長としています。

この環境に配慮したバッグは、ボルボ・カーズとトレンド予測会社であるフューチャー・ラボラトリー (The Future Laboratory) がこれからの素材について研究したレポート「コンシャス・デザインの台頭 (The rise of conscious design)」で明らかになったトレンドである「Luxustainability (ラグジュアリー+サステナビリティ)」からもインスピレーションを得ています。この新しいトレンドは、品質に妥協することなく、持続可能な素材を求めるデザイン界の強い要望から生まれたものです。

このバッグは、ごく小数の限定生産のため購入することはできませんが、コンテストやチャリティオークション、ギブアウェイなど、地域のマーケットでの取り組みを通じて、バッグを手に入れる機会があるかもしれません。

3.1 フィリップ・リムの共同創設者兼クリエイティブ・ディレクターのフィリップ・リム氏は次のように述べています。「サステナビリティは当初から私たちのブランドの一部でした。私たちが行うすべてにおいて、持続可能なバランスを実現するために仕事をしているのです。私たちのブランドマントラは、より少なく作り、より意味のあるものにする事です。このサステナビリティプロジェクトでボルボとつながることで、価値観が即座に一致しました。現在の私たちは同じ目標を共有できているため、新しい素材を使った持続可能なソリューションを

見つける自由があり、しかも究極のラグジュアリーであるハイデザインを実現することができる」と強く感じています」。

ボルボ・カーズのデザイン部門の責任者であるロビン・ページは、「私たちには将来どこに進むべきかというビジョンがあります。その第一歩は、持続可能な天然素材やリサイクル素材を確実に利用することです。3.1 フィリップ・リムとのコラボレーションにより、これからの素材にインスパイアされたバッグを作ることができ、広くデザイン業界全体で使用する素材を見直すことに挑戦するという両者の高い目標が強固なものとなりました。ランウェイコレクションから自動車のインテリアに至るまで、私たちには持続可能な素材による代替品を見つけるという共通の責任があります」と述べました。

「コンシャス・デザインの台頭:これからの素材についてのレポート(The rise of conscious design: a report about tomorrow's materials)」の完全版は、プレスサイトにログインしてダウンロードいただけます。

ボルボ・カー・グループについて

ボルボ・カーズは 1927 年に創業された高級自動車ブランドの一つであり、2020 年には約 100 カ国で 661,713 台を販売しています。ボルボ・カーズは、2010 年から浙江吉利控股有限公司 (Zhejiang Geely Holding) の傘下に入っています。

2020 年 12 月現在、ボルボ・カーズの正社員は約 40,000 人 (前年 41,500 人) です。ボルボ・カーズの本社、商品開発、マーケティング、管理機能は、主にスウェーデンのイエーテボリにあり、アジア太平洋地域の本社は中国・上海に、南北アメリカ地域の本社はニュージャージー州マハワにあります。主な生産拠点は、イエーテボリ(スウェーデン)、ゲント(ベルギー)、サウスカロライナ(米国)、成都および大慶(中国)にあります。

ボルボ・カーズは、企業目標「Freedom to Move(モビリティの自由)」のもと、個々のニーズを満たせる持続可能で安全なモビリティをお客様に提供することを目指しています。この目標のもと、2020 年代の半ばまでに、世界販売台数の 50%を完全な電気自動車にすること、販売の 50%をオンラインにすること、ソフトウェアの 50%を内製化することを目指しています。また、ボルボ・カーズは、2040 年までにクライメート・ニュートラルを実現することを目指し、CO₂ 排出量の継続的な削減に取り組んでいます。

3.1 フィリップ・リムについて

3.1 フィリップ・リムは、2005 年のニューヨークファッションウィークで初登場し、創業者であるフィリップ・リム氏とウェン・ゾウ氏の友情から生まれました。創業時に 31 歳だったこのデザイナーと起業家は、現代の地球市民に「クールで、簡単で、シックな」ワードローブを提供することを目指し、アクセシブルなラグジュアリー空間のパイオニアとなりました。その後、ブランドはウィメンズウェア、メンズウェア、アクセサリー、フットウェアと拡大し、現在、アメリカとアジアに拠点をもち、世界に 11 の独立した小売店を展開しています。3.1 フィリップ・リムの業界への貢献は、CFDA 賞のレディースウェア部門(2007 年)、メンズウェア部門(2012 年)、アクセサリー部門(2013 年)の 3 部門をはじめ、世界的に認められています。15 年の歴史の中で、刻々と変化するファッションシーンの中でのポジショニングを進化させ、アメリカのファッション業界をリードし続けています。

報道関係お問合せ先

ボルボ・カー・ジャパン 広報

vcjpr@volvocars.com

Related Images



[More Images >](#)

Copyright © 2021 Volvo Car Japan Limited